

Seções

DIVERSÃO E ARTE

Biblioteca Nacional de Brasília realiza campanha para estimular leitura

A campanha vem estimulada por uma nova identidade visual e pela comunicação interativa na internet

[INÍCIO](#) > [ACERVO](#)

CB Correio Braziliense

postado em 03/04/2020 10:40





A **Biblioteca Nacional de Brasília** (BNB) lança o projeto ***O que você está lendo?***, em 4 de abril, com a intenção de estimular o hábito da leitura entre os brasileiros. O compartilhamento de dicas de livros é o essencial para que o projeto funcione, assim como a participação dos cidadãos do Distrito Federal com contribuições e indicações de leituras. No lançamento, o secretário de Cultura e Economia Criativa, Bartolomeu Rodrigues, será o primeiro a indicar uma leitura.

A estratégia busca aproximar as pessoas, virtualmente, de atividades culturais durante o **isolamento social** por conta do novo **coronavírus**. Estudos realizados pelos servidores da biblioteca demonstram que a internet é um dos canais essenciais para trazer arte e lazer para casa, auxiliando na manutenção da saúde mental da população.

abordagem no conteúdo nos coloca numa posição de instituição que pode informar o cidadão não somente com eventos que promovemos, mas também com informações importantes que permeiam nossas atividades de fomentadores da leitura, como forma de transformar a vida as pessoas.”

SAIBA MAIS

As redes sociais da BNB se adaptaram e ampliaram a interação com usuários e seguidores no Instagram e no Facebook, com publicações diárias de conteúdos diversos que incluem dados estatísticos e curiosidades que conscientizam o leitor. A tecnologia, presente diretamente no projeto *O que você está lendo?*, também é uma realidade nas bibliotecas públicas do país, que ganham formas de consumo digital em smartphones, livros e audiolivros.

óos a publicidade



Notícias pelo celular

Receba direto no celular as notícias mais recentes publicadas pelo **Correio Braziliense**. É de graça. [Clique aqui e participe da](#)